



Présenté par



Montréal 

Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate

**UNE FIN DE SEMAINE DE RECORDS POUR BIXI MONTRÉAL :  
LA JOURNÉE LA PLUS ACHALANDÉE DE SON HISTOIRE A EU LIEU HIER!**

Montréal, le 31 juillet 2017 – À quelques heures de la fin d'un mois de juillet qui s'annonce déjà spectaculaire pour BIXI MONTRÉAL en terme de nombre d'utilisateurs et de déplacements, deux records historiques ont été enregistrés la fin de semaine dernière, alors que le service BIXI était offert gratuitement aux citoyens et visiteurs le samedi 29 juillet et le dimanche 30 juillet.

*« Le vélo-partage constituant une alternative permettant de se déplacer aisément et rapidement en cette période de l'année où la circulation est plus difficile, le service BIXI a été plus populaire que jamais la fin de semaine dernière! Le Dimanche BIXI gratuit offert par Manuvie du 30 juillet a d'abord été la journée la plus achalandée de toute l'histoire de BIXI MONTRÉAL, avec plus de 41 684 déplacements effectués en 24 heures. Durant la fin de semaine, plus de 80 191 déplacements ont été enregistrés en deux jours, soit 19 % de plus que le précédent record de fin de semaine. L'engouement du public est assurément au rendez-vous et nous sommes très fiers de ces nouveaux records », souligne Christian Vermette, directeur général de BIXI MONTRÉAL.*

Hier, journée du troisième Dimanche BIXI gratuit de la saison offert par Manuvie, il s'agissait de la première fois dans l'histoire de BIXI que plus de 40 000 déplacements étaient effectués en une journée depuis la création du service en 2009. Plusieurs activités de yoga étaient également offertes dans trois parcs de Montréal par Manuvie, partenaire présentateur de BIXI MONTRÉAL.

*« Nous sommes très heureux de pouvoir offrir aux utilisateurs BIXI les Dimanches gratuits et de contribuer à ce nouveau record d'utilisation », a déclaré Richard Payette, Président de Manuvie Québec. « Manuvie est fière que ce partenariat porte fruit et que celui-ci favorise un mode de vie sain et actif pour les Montréalais. »*

Rappelons que les prochains Dimanches BIXI gratuits auront lieu les 27 août, 24 septembre et 29 octobre.

-30-

**Renseignements**

BIXI-Montréal

Béregère Thériault, porte-parole,

C : 514 999-6493



Présenté par



### **A PROPOS DE BIXI MONTREAL**

BIXI MONTRÉAL est un organisme à but non lucratif créé par la Ville de Montréal pour gérer le système de vélo-partage à Montréal. En 2017, le réseau comprendra 6 250 vélos et 540 stations sur le territoire montréalais, ainsi qu'à Longueuil et Westmount.

### **A PROPOS DE MANUVIE, PARTENAIRE PRESENTATEUR DE BIXI MONTREAL**

La Société Financière Manuvie, groupe mondial et chef de file des services financiers, aide les gens à réaliser leurs rêves et leurs aspirations en priorisant leurs besoins et en leur fournissant de bonnes solutions et recommandations. Elle exerce ses activités sous les noms John Hancock aux États-Unis et Manuvie ailleurs dans le monde. Elle propose des conseils financiers ainsi que des solutions d'assurance, de gestion de patrimoine et de gestion des actifs à des particuliers, à des groupes et à des institutions. À la fin de 2016, elle comptait environ 35 000 employés, 70 000 agents et des milliers de partenaires de distribution au service de plus de 22 millions de clients. Au 31 mars 2017, son actif géré et administré se chiffrait à mille milliards de dollars canadiens (754 milliards de dollars américains) et, au cours des 12 mois précédents, elle avait versé à ses clients près de 26,3 milliards de dollars. Elle exerce ses activités principalement en Asie, au Canada et aux États-Unis, où elle est présente depuis plus de 100 ans. Son siège social mondial se situe à Toronto, au Canada, et elle est inscrite aux bourses de Toronto, de New York et des Philippines sous le symbole « MFC », ainsi qu'à la Bourse de Hong Kong (SEHK) sous le symbole « 945 ».

### **A PROPOS DE LA PRESSE, PARTENAIRE MEDIA DE BIXI MONTREAL**

*La Presse* est un média d'information francophone de référence au Canada dont les contenus se déclinent sur plusieurs plateformes (édition numérique pour tablettes, applications mobiles, Web, papier). *La Presse* se distingue par une couverture distinctive, riche et diversifiée de l'actualité. Récipiendaire de nombreuses distinctions pour la qualité de ses contenus et de sa présentation, *La Presse* est également reconnue pour ses séries et dossiers de fond, ainsi que pour le large espace qu'elle consacre aux débats. *La Presse+*, son édition numérique gratuite, exploite pleinement les capacités multifonctionnelles de la tablette et offre l'expérience d'information la plus complète jamais offerte par la plus grande salle de nouvelles au Québec.